

MĂSURA 4. Îmbunătățirea sistemului de valorificare a produselor pescărești locale

Obiectivul și raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenției	<p>Obiectivul acestei măsuri este de a îmbunătăți condițiile de transport și comercializare a produselor pescărești locale.</p> <p>Măsura contribuie la atingerea obiectivelor:</p> <ul style="list-style-type: none">- O3. Creșterea competitivității economice a zonei,- O4. Dezvoltarea activităților de piscicultură, pescuit și procesare a peștelui
Domeniul de acțiune	Modernizarea mijloacelor de transport a peștelui ale unităților economice locale, crearea unei facilități zonale de comercializare a produselor din pește, acțiuni de promovare a produselor pescărești;
Complementaritate și delimitare	<p>Complementaritate:</p> <p>PNDR, Axa III – Îmbunătățirea calității vieții în zonele rurale și diversificarea economiei rurale, Măsura 322 Renovarea, dezvoltarea satelor, îmbunătățirea serviciilor de bază pentru economia și populația rurală și punerea în valoare a moștenirii rurale - actualizat iunie 2009</p> <p>POR DMI 4.3. Sprijinirea dezvoltării microîntreprinderilor</p> <p>POR Axa 1 - Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor – poli urbani de creștere</p> <p>PNDR, Axa III – Îmbunătățirea calității vieții în zonele rurale și diversificarea economiei rurale, Măsura 312 Sprijin pentru crearea și dezvoltarea de micro-întreprinderi</p> <p>POP Axa 2. Măsura 2.3. Prelucrarea și comercializarea peștelui, Axa 3. Măsura 3.4. Dezvoltarea de noi piețe și campanii de promovare</p> <p>Delimitare:</p> <p>Adresabilitatea proiectelor de modernizare a mijloacelor de transport se rezumă la agenții economici care activează în sectorul pescăresc local. Proiectul strategic de înființare a unei piețe a peștelui va avea caracter zonal și se va adresa producătorilor locali de pește și produse din pește și consumatorilor din zona de influență a municipiului Galați.</p>
Beneficiarii țintă	Tipuri de beneficiari
Operațiuni	
Modernizarea mijloacelor de transport al peștelui proaspăt și produselor din pește	<p>Privati și Semi-publici:</p> <ul style="list-style-type: none">- companii, pescari autorizati, ONG;- organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol; <p>Publici: instituțiile publice;</p>
Infrastructură pentru comercializarea produselor pescărești	<p>Privati și Semi-publici:</p> <ul style="list-style-type: none">- companii, pescari autorizati, ONG;- organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol; <p>Publici: UAT, instituțiile publice;</p>
Promovarea produselor și serviciilor locale și tradiționale legate de pescuit și acvacultură	<p>Privati și Semi-publici:</p> <ul style="list-style-type: none">- companii, pescari autorizati, ONG, institute de cercetare și universități private;- organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din

	domeniul piscicol; Publici: UAT, instituțiile publice, institute de cercetare și universități publice;	
Utilizarea inovației și informației pentru dezvoltarea sectorului pescăresc	Privați și Semi-publici: - companii, pescari autorizati, ONG, institute de cercetare și universități private; - organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol; Publici: UAT, instituțiile publice, institute de cercetare și universități publice;	
Criterii orientative de selecție	Proiectul îndeplinește următoarele condiții: - demonstrează viabilitate tehnică, financiară și economică; - contribuie la atingerea obiectivelor și indicatorilor măsurii; - cuprinde activități cu caracter inovativ; - generează locuri de muncă; - respectă principiile egalității de șanse și dezvoltării durabile; - managerul de proiect are sub 40 de ani și/sau este femeie;	
Tipuri de acțiuni (operațiuni)	<ul style="list-style-type: none"> - Modernizarea mijloacelor de transport al peștelui proaspăt și produselor din pește <ul style="list-style-type: none"> - Achiziționarea / utilarea / modernizarea autovehiculelor/autoutilitarelor de transport al peștelui viu, al peștelui proaspăt, al produselor congelate etc; - Infrastructură pentru comercializarea produselor pescărești <ul style="list-style-type: none"> - Piață de pește (<i>proiect strategic</i>); - Promovarea produselor și serviciilor locale legate de pescuit și acvacultură <ul style="list-style-type: none"> - Evenimente cu profil pescăresc; - Elaborarea și implementarea Planurilor individuale de marketing; - Utilizarea inovației și informației pentru dezvoltarea sectorului pescăresc <ul style="list-style-type: none"> - Studii pentru prospectarea pieței; - Analize pentru identificarea oportunităților de dezvoltare a produselor și serviciilor locale; 	
Alocare POP	1.326.965,16 euro, 22,78% din valoarea totală solicitată POP	
Contribuție beneficiari (%)		
Operațiuni	Tipuri de beneficiari	Grad de cofinanțare
Modernizarea mijloacelor de transport al peștelui proaspăt și produselor din pește	Privați și Semi-publici:	
	- IMM, pescari autorizati, ONG;	40%
	- companii mari;	70%
	- organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol;	40%
	Publici: instituțiile publice;	40%
Infrastructură pentru comercializarea produselor pescărești	Privați și Semi-publici:	
	- IMM, pescari autorizati, ONG;	40%
	- companii mari;	70%
	- organizații	

	profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol;	0%
	Publici: UAT, instituțiile publice;	0%
Promovarea produselor și serviciilor locale și tradiționale legate de pescuit și acvacultură	Privati și Semi-publici: - IMM, pescari autorizati, ONG, institute de cercetare și universități private; - companii mari; - organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol;	25% - proiecte cu contribuție POP solicitată mai mică de 100.000 Euro 70% 0%
	Publici: UAT, instituțiile publice, institute de cercetare și universități publice;	0%
Utilizarea inovației și informației pentru dezvoltarea sectorului pescăresc	Privati și Semi-publici: - IMM, pescari autorizati, ONG, institute de cercetare și universități private; - companii mari; - organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol;	25% - proiecte cu contribuție POP solicitată mai mică de 100.000 Euro 70% 0%
	Publici: UAT, instituțiile publice, institute de cercetare și universități publice;	0%
Rezultate și beneficii estimate	1 piață de pește; 8 evenimente anuale cu profil pescăresc; 1 plan de marketing al zonei pescărești implementat; 2 studii de prospectare a pieței; 1 analiză pentru identificarea oportunităților de dezvoltare ale sectorului pescăresc; 2 autovehicule de transport pește achiziționate / utilizate / modernizate;	
Perioada de implementare	2012-2015	

Nr. de proiecte estimate	Cost mediu estimat / proiect	Contribuție POP / proiect – valoare medie	Estimarea costului total pe măsură	Contribuția POP – măsură	Contribuția privată
16	118.449,38	82.935,32	1.895.190,16	1.326.965,16	568.225
<i>din care:</i>					
2	25.000	15.000	50.000	30.000	20.000
1	1.026.667	616.000	1.026.667	616.000	410.667
5	70.080,29	61,835,49	350.401,49	309.177,49	41.224
1	55.000	55.000	55.000	55.000	0
2	73.333,5	55.000	146.667	110.000	36.667
1	66.667	50.000	66.667	50.000	16.667
1	27.787,67	27.787,67	27.787,67	27.787,67	0
2	40.000	30.000	80.000	60.000	20.000
1	92.000	69.000	92.000	69.000	23.000