

MĂSURA 5. Îmbunătățirea capacității factorului uman de a susține dezvoltarea durabilă a zonei

<p>Obiectivul și raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenției</p>	<p>Obiectivul acestei măsuri este de a dezvolta resursele umane ale teritoriului prin îmbunătățirea adaptabilității forței de muncă, promovarea antreprenoriatului și conștientizarea comunității cu privire la resursele de care dispune zona.</p> <p>Măsura contribuie la atingerea obiectivelor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O2. Dezvoltarea socială și profesională a membrilor comunităților pescărești, - O5. Diversificarea economiei locale, - O6. Conservarea și gestionarea durabilă a patrimoniului local cultural, etnografic și de mediu.
<p>Domeniul de acțiune</p>	<p>Activități de educare, informare și conștientizare a comunității locale, cu accent pe grupurile vulnerabile și elevi.</p>
<p>Complementaritate și delimitare</p>	<p>Complementaritate:</p> <p>PNDR, Axa I – Creșterea competitivității sectorului agricol și silvic, Măsura 111 - Formare profesională (training), informare și difuzare de cunoștințe; Măsura 141 – Sprijinirea fermelor agricole de semi – subzistență</p> <p>POS DRU Axa 5, Măsura 5.2. Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de munca</p> <p>POP , Axa 3. Măsura 3.1. Acțiuni colective, Măsura 3.4. Dezvoltarea de noi piețe și campanii de promovare</p> <p>Delimitare:</p> <p>Măsura se va adresa comunităților locale și va acorda o atenție sporită grupurilor defavorizate (femei și tineri), măsurilor educative și informative adresate elevilor și activităților de pregătire a pescarilor pentru desfășurarea activităților economice suplimentare pescuitului. Activitățile susținute vor avea un puternic caracter pescăresc.</p>
<p>Beneficiarii țintă</p> <p><i>Operațiuni</i></p>	<p><i>Tipuri de beneficiari</i></p>
<p>Promovarea oportunităților de dezvoltare a activităților economice locale</p>	<p>Privati și Semi-publici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - companii, pescari autorizati, ONG, institute de cercetare și universități private; - organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol; <p>Publici: UAT, instituțiile publice;</p>
<p>Cursuri de calificare și pregătire a resurselor umane locale</p>	<p>Privati și Semi-publici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - companii, pescari autorizati, ONG, institute de cercetare și universități private; - organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol; <p>Publici: UAT, instituțiile publice;</p>
<p>Activități de promovare și conștientizare a specificului pescăresc local</p>	<p>Privati și Semi-publici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - companii, pescari autorizati, ONG, institute de cercetare și universități private;

	<p>- organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol;</p> <p>Publici: UAT, instituțiile publice;</p>	
Criterii orientative de selecție	<p>Proiectul îndeplinește următoarele condiții:</p> <ul style="list-style-type: none"> - demonstrează viabilitate tehnică, financiară și economică; - contribuie la atingerea obiectivelor și indicatorilor măsurii; - cuprinde activități cu caracter inovativ; - generează locuri de muncă; - respectă principiile egalității de șanse și dezvoltării durabile; - managerul de proiect are sub 40 de ani și/sau este femeie; 	
Tipuri de acțiuni (operațiuni)	<ul style="list-style-type: none"> - Promovarea oportunităților de dezvoltare a activităților economice locale pentru comunitățile pescărești <ul style="list-style-type: none"> - Promovarea potențialului de dezvoltare al activităților legate de pescuit și acvacultură; - Promovarea oportunităților de dezvoltare a activităților economice, în special a celor conexe sectorului pescăresc; - Etc.; - Cursuri de calificare și pregătire a resurselor umane locale din comunitățile pescărești <ul style="list-style-type: none"> - Cursuri pentru îmbunătățirea capacității resurselor umane din comunitățile pescărești de a dezvolta activități în sfera pescărească (activități turistice cu profil pescăresc, procesarea primară a produselor de pescuit, alte activități cu profil piscicol etc); - Campanii de pregătire a profesională a pescarilor pentru îmbunătățirea abilităților profesionale și pentru desfășurarea unor activități economice conexe pescuitului în perioadele de inactivitate (ex: prohibiție, iarnă etc.); - Etc; - Activități de promovare și conștientizare a specificului pescăresc local și îmbunătățire a imaginii produselor pescărești <ul style="list-style-type: none"> - Campanii de educare și conștientizare a copiilor și tinerilor din zona pescărească privind importanța resurselor piscicole și activităților legate de pescuit pentru dezvoltarea socio-economică a zonei și promovarea peștelui ca hrană sănătoasă; - Campanii de promovare a rețetelor gastronomice locale și tradiționale; - Etc.; 	
Alocare POP	903.412,68 euro, 15,50% din valoarea totală solicitată POP	
Cofinanțare /contribuție beneficiari (%)		
Operațiuni	Tipuri de beneficiari	Grad de cofinanțare
Promovarea oportunităților de dezvoltare a activităților economice locale	<p>Privați și Semi-publici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - IMM, pescari autorizati, ONG, institute de cercetare și universități private; - companii mari; - organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din 	<p>20% - proiecte cu contribuție POP solicitată mai mică de 100.000 Euro</p> <p>70%</p> <p>0%</p>

	domeniul piscicol; Publici: UAT, instituțiile publice; 0%
Cursuri de calificare și pregătire a resurselor umane locale	Privati și Semi-publici: - IMM, pescari autorizati, ONG, institute de cercetare și universități private; 20% - proiecte cu contribuție POP solicitată mai mică de 100.000 Euro - companii mari; 70% - organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol; 0% Publici: UAT, instituțiile publice; 0%
Activități de promovare și conștientizare a specificului pescăresc local	Privati și Semi-publici: - IMM, pescari autorizati, ONG, institute de cercetare și universități private; 20% - proiecte cu contribuție POP solicitată mai mică de 100.000 Euro - companii mari; 70% - organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol; 0% Publici: UAT, instituțiile publice; 0%
Rezultate și beneficii estimate	180 beneficiari direcți ai activităților de promovare a oportunităților de dezvoltare a micilor afaceri în domeniul pescăresc și în domenii conexe; 50 de beneficiari direcți ai cursurilor de calificare și pregătire a resurselor umane locale; 540 beneficiari direcți ai activităților de promovare și conștientizare a specificului pescăresc local; 10 locuri de muncă permanente create sau menținute; 14 locuri de muncă temporare create;
Perioada de implementare	2012-2014

Nr. de proiecte estimate	Cost mediu estimat / proiect	Contribuție POP / proiect – valoare medie	Estimarea costului total pe măsură	Contribuția POP – măsură	Contribuția privată
15	72.534,37	60.227,51	1.088.015,68	903.412,68	184.603
<i>din care:</i>					
1	95.000	95.000	95.000	95.000	0
1	118.750	95.000	118.750	95.000	23.750
5	69.058,33	55.246,73	345.291,68	276.233,68	69.058
6	58.995,66	49.529,83	353.974	297.179	56.795
2	87.500	70.000	175.000	140.000	35.000