

MĂSURA 6. Protecția și conservarea patrimoniului local cultural, etnografic și de mediu

<p>Obiectivul și raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenției</p>	<p>Obiectivul acestei măsuri este de a conserva patrimoniul material și imaterial de valori care definesc zona pescărească prin promovarea și conservarea elementelor culturale și etnografice ale zonei, prin conservarea și îmbunătățirea mediului natural și prin promovarea caracterului durabil al activităților economice.</p> <p>Măsura contribuie la atingerea obiectivelor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O6. Conservarea și gestionarea durabilă a patrimoniului local cultural, etnografic și de mediu, - O7. Protecția și reconstrucția resurselor silvice, cinegetice, acvatice vii și a efectivului piscicol, - O1. Valorificarea turistică a resurselor legate de pescuit, - O4. Dezvoltarea activităților de piscicultură, pescuit și procesare a peștelui.
<p>Domeniul de acțiune</p>	<p>Activități de educare, informare și conștientizare a comunității locale privind protecția mediului; activități pilot de promovare a acvaculturii organice; activități de stabilire a potențialului de producere a speciilor comerciale.</p>
<p>Complementaritate și delimitare</p>	<p>PNDR, Axa III – Îmbunătățirea calității vieții în zonele rurale și diversificarea economiei rurale, Măsura 322 Renovarea, dezvoltarea satelor, îmbunătățirea serviciilor de bază pentru economia și populația rurală și punerea în valoare a moștenirii rurale - actualizat iunie 2009</p> <p>POR DMI 4.3. Sprijinirea dezvoltării microîntreprinderilor</p> <p>POR Axa 1 - Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor – poli urbani de creștere</p> <p>POP , Axa 2. Măsura 2.1. Acvacultură, Axa 3. Măsura 3.2. Protecția și dezvoltarea faunei și florei acvatice</p> <p>Delimitare:</p> <p>Inițiativele susținute de această măsură vor sprijini activitățile de cercetare, educare și conștientizare în domeniul mediului și al acțiunilor cu aplicabilitate și adresabilitate mediului de viață al resurselor de pescuit. Unitățile muzeale care vor fi înființate vor avea un caracter local, tradițional și vor promova cu prioritate caracterul pescăresc al comunităților locale.</p>
<p>Beneficiarii țintă</p>	<p>Tipuri de beneficiari</p>
<p>Operațiuni</p> <p>Campanii de educare și conștientizare privind protecția mediului acvatic</p>	<p>Privati și Semi-publici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - companii, pescari autorizati, ONG, institute de cercetare și universități private; - organizații profesionale/patronale, organizații de producători din domeniul piscicol; <p>Publici: UAT, instituțiile publice;</p>
<p>Promovarea acvaculturii organice</p>	<p>Privati și Semi-publici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - companii, pescari autorizati, ONG; - organizații profesionale/patronale, organizații de producători din domeniul piscicol; <p>Publici: UAT, instituțiile publice, institute de cercetare și universități</p>

	publice, unități de educație publice;	
Amenajarea unităților muzeale și a expozițiilor pentru promovarea turistică a patrimoniului material și imaterial al zonei pescărești	Privati și Semi-publici: - companii, pescari autorizati, ONG; - organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol; Publici: UAT, instituțiile publice;	
Acțiuni de restabilire a potențialului de producție a speciilor protejate cu valoare economică ridicată	Privati și Semi-publici: - companii, pescari autorizati, ONG, institute de cercetare și universități private; - organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol; Publici: UAT, instituțiile publice;	
Criterii orientative de selecție	Proiectul îndeplinește următoarele condiții: <ul style="list-style-type: none"> - demonstrează viabilitate tehnică, financiară și economică; - contribuie la atingerea obiectivelor și indicatorilor măsurii; - cuprinde activități cu caracter inovativ; - generează locuri de muncă; - respectă principiile egalității de șanse și dezvoltării durabile; - managerul de proiect are sub 40 de ani și/sau este femeie; 	
Tipuri de acțiuni (operațiuni)	<ul style="list-style-type: none"> - Campanii de educare și conștientizare privind protecția mediului acvatic; - Promovarea acvaculturii organice <ul style="list-style-type: none"> - Campanii de promovare a acvaculturii organice; - Amenajarea unităților muzeale și a expozițiilor pentru promovarea turistică a patrimoniului material și imaterial al zonei pescărești - Măsura <ul style="list-style-type: none"> - Amenajarea unităților muzeale; - Amenajarea expozițiilor permanente cu valoare turistică și educativă; - Restabilirea potențialului de producție a speciilor piscicole de interes comercial 	
Alocare POP	820.011 euro, 14,07% din valoarea totală solicitată POP	
Contribuție beneficiari (%)		
<i>Operațiuni</i>	<i>Tipuri de beneficiari</i>	<i>Grad de cofinanțare</i>
Campanii de educare și conștientizare privind protecția mediului acvatic	Privati și Semi-publici: - IMM, pescari autorizati, ONG, institute de cercetare și universități private; - companii mari; - organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol; Publici: UAT, instituțiile publice;	20% - proiecte cu contribuție POP solicitată mai mică de 100.000 Euro 70% 0% 0%
Promovarea acvaculturii organice	Privati și Semi-publici: - IMM, pescari autorizati, ONG; - companii mari;	25% - proiecte cu contribuție POP solicitată mai mică de 100.000 Euro 70%

	- organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol; Publici: UAT, instituțiile publice, institute de cercetare și universități publice, unități de educație publice;	0% 0%
Amenajarea unităților muzeale și a expozițiilor pentru promovarea turistică a patrimoniului material și imaterial al zonei pescărești	Privati și Semi-publici: - IMM, pescari autorizati, ONG; - companii mari; - organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol; Publici: UAT, instituțiile publice;	40% - proiecte cu contribuție POP solicitată mai mare de 100.000 Euro 25% - proiecte cu contribuție POP solicitată mai mică de 100.000 Euro 70% 0% 0%
Acțiuni de restabilire a potențialului de producție a speciilor piscicole cu valoare comercială	Privati și Semi-publici: - IMM, pescari autorizati, ONG, institute de cercetare și universități private; - companii mari; - organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol; Publici: UAT, instituțiile publice;	20% - proiecte cu contribuție POP solicitată mai mică de 100.000 Euro 70% 0% 0%
Rezultate și beneficii estimate	1.200 beneficiari direcți ai campaniilor privind protecția mediului; 8 unități economice beneficiare a activităților de promovare a acvaculturii organice; 1 muzeu al Zonei Pescărești înființat; 2 expoziții muzeale permanente pentru promovarea specificului pescăresc al zonei înființate;	
Perioada de implementare	2012-2015	

Nr. de proiecte estimate	Cost mediu estimat / proiect	Contribuție POP / proiect – valoare medie	Estimarea costului total pe măsură	Contribuția POP – măsură	Contribuția privată – măsură
10	89.801,3	82.001,1	898.013	820.011	78.002
<i>din care:</i>					
3	11.561	9.915,33	34.683	29.746	4.937

2	100.000	80.000	200.000	160.000	40.000
1	400.000	400.000	400.000	400.000	0
2	50.159	45.000	100.318	90.000	10.318
1	49.279	49.279	49.279	49.279	0
1	113.733	90.986	113.733	90.986	22.747