

## MĂSURA 1. Dezvoltarea infrastructurii pentru eco-turism și agrement cu profil piscicol

<b>Obiectivul și raportul cu strategia de dezvoltare</b>	<p>Obiectivul acestei măsuri este crearea infrastructurii necesare pentru practicarea ecoturismului și agrementului, în scopul valorificării turistice a resurselor locale legate de sectorul piscicol.</p> <p>Măsura contribuie la atingerea obiectivelor:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- O1. Valorificarea turistică a resurselor legate de pescuit,</li><li>- O5. Diversificarea economiei locale,</li><li>- O6. Conservarea și gestionarea durabilă a patrimoniului de mediu;</li></ul>
<b>Domeniul de acțiune</b>	Amenajarea în scop turistic și de agrement a acumulărilor de apă și a zonelor limitrofe acumulărilor de apă și apelor curgătoare, inclusiv a pescăriilor de mici dimensiuni
<b>Complementaritate și delimitare</b>	<p><b>Complementaritate:</b></p> <p><b>PNDR, Axa III – Îmbunătățirea calității vieții în zonele rurale și diversificarea economiei rurale, Măsura 313 Încurajarea activităților turistice</b></p> <p><b>POP Axa 2. Măsura 2.1. Acvacultură, Axa 3. Măsura 3.4. Dezvoltarea de noi piețe și campanii de promovare</b></p> <p><b>Delimitare:</b></p> <p>Măsura va finanța doar proiectele care utilizează tehnici și materiale prietenoase mediului și tradiționale și demonstrează caracterul pescăresc și tradițional al serviciilor turistice și de agrement care vor fi dezvoltate ca urmare a investițiilor vizate de proiect.</p>
<b>Beneficiarii țintă</b>	
<b>Operațiuni</b>	<b>Tipuri de beneficiari</b>
Amenajarea de baze pentru ecoturism și/sau agrement	<p><b>Privati și Semi-publici:</b> Companii, Pescari autorizati, ONG, organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol;</p> <p><b>Publici:</b> UAT, instituții publice;</p>
Amenajarea de trasee turistice tematice	<p><b>Privati și Semi-publici:</b> Companii, Pescari autorizati, ONG, organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol;</p> <p><b>Publici:</b> UAT, instituții publice;</p>
Amenajarea în scop turistic a unităților de acvacultură și/sau procesare	<p><b>Privati și Semi-publici:</b> Companii, Pescari autorizati, ONG, organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol;</p> <p><b>Publici:</b> UAT, instituții publice;</p>
Amenajarea unităților turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică cu profil pescăresc	<p><b>Privati și Semi-publici:</b> Companii, Pescari autorizati, ONG, organizații profesionale/patronale, organizatii de producatori din domeniul piscicol;</p> <p><b>Publici:</b> UAT, instituții publice;</p>
<b>Criterii orientative de selecție</b>	<p>Proiectul îndeplinește următoarele condiții:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- demonstrează viabilitate tehnică, financiară și economică;</li><li>- contribuie la atingerea obiectivelor și indicatorilor măsurii;</li><li>- cuprinde activități cu caracter inovativ;</li><li>- generează locuri de muncă;</li><li>- respectă principiile egalității de șanse și dezvoltării durabile;</li><li>- managerul de proiect are sub 40 de ani și/sau este femeie;</li></ul>
<b>Tipuri de acțiuni (operațiuni)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Amenajarea de baze pentru ecoturism și/sau agrement cu specific pescăresc</b></li></ul>

- lucrări de amenajare a infrastructurii specifice destinate agrementului și activităților turistice cu profil pescăresc din cadrul bazelor;
- amplasarea de foisoare de observație și fotografiere în cadrul bazelor amenajate;
- amplasarea de refugii și adăposturi amenajate în stil tradițional pescăresc pentru turiști în zone de belvedere sau în alte zone de interes pentru activitățile de agrement (ex: în apropierea punctelor de îmbarcare, a pontoanelor etc.);
- achiziționarea de ambarcațiuni pentru agrement;
- amenajarea infrastructurii de acces din incintele bazelor;
- amenajarea zonelor de popas și camping;
- amenajarea de pontoane de agrement;
- etc.;
- **Amenajarea de trasee turistice tematice cu profil pescăresc**
  - montarea de marcaje turistice;
  - panouri informative și de promovare;
  - puncte de informare turistică;
  - realizarea materiale de promovare;
  - etc.;
- **Modernizarea unităților de acvacultură și/sau procesare pentru activități de turism piscicol**
  - delimitarea și amenajarea zonelor pentru activitate turistică;
  - achiziționarea de echipamente și instalații pentru activități pescărești demonstrative, cu scop turistic;
  - amenajări pentru gestionarea peisajului și a elementelor tradiționale legate de activitatea de pescuit din interiorul unităților;
  - amenajarea de puncte de vânzare directă în interiorul unităților;
  - instruirea personalului pentru primirea și ghidarea turiștilor;
  - etc.;
- **Amenajarea unităților turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică cu profil pescăresc din zona pescărească (reabilitarea unor clădiri existente)**
  - amenajarea în scop turistic a caselor tradiționale pescărești;
  - amenajarea unităților turistice existente pentru practicarea turismului piscicol, în zona pescărească;
  - reabilitarea unor clădiri existente și includerea în activitatea turistică cu profil piscicol;
  - etc.;

<b>Alocare POP</b>	1.490.111,16 euro, 25,58% din valoarea totală solicitată POP	
<b>Contribuție beneficiari (%)</b>		
<i>Operațiuni</i>	<i>Tipuri de beneficiari</i>	<i>Grad de cofinanțare</i>
Amenajarea de baze pentru ecoturism și/sau agrement	<b>Privati și Semi-publici:</b> IMM, Pescari autorizati, ONG,	<b>40% - proiecte cu contribuție POP solicitată mai mare de 100.000 Euro</b> <b>25% - proiecte cu contribuție POP solicitată mai mică de 100.000 Euro</b>
	- companii mari	<b>70%</b>

	- organizații profesionale/patronale, organizații de producători din domeniul piscicol;	<b>0%</b>
	<b>Publici:</b> UAT, instituții publice;	<b>0%</b>
Amenajarea de trasee turistice tematice	<b>Privați și Semi-publici:</b> IMM, Pescari autorizați, ONG,	<b>25% - proiecte cu contribuție POP solicitată mai mică de 100.000 Euro</b>
	- companii mari	<b>70%</b>
	- organizații profesionale/patronale, organizații de producători din domeniul piscicol;	<b>0%</b>
	<b>Publici:</b> UAT, instituții publice;	<b>0%</b>
Amenajarea în scop turistic a unităților de acvacultură și/sau procesare	<b>Privați și Semi-publici:</b> Companii, Pescari autorizați, ONG,	<b>25% - proiecte cu contribuție POP solicitată mai mică de 100.000 Euro</b>
	- companii mari	<b>70%</b>
	- organizații profesionale/patronale, organizații de producători din domeniul piscicol;	<b>0%</b>
	<b>Publici:</b> UAT, instituții publice;	<b>0%</b>
Amenajarea unităților turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică cu profil pescăresc	<b>Privați și Semi-publici:</b> Companii, Pescari autorizați, ONG,	<b>40% - proiecte cu contribuție POP solicitată mai mare de 100.000 Euro</b>
	- companii mari	<b>70%</b>
	- organizații profesionale/patronale, organizații de producători din domeniul piscicol;	<b>0%</b>
	<b>Publici:</b> UAT, instituții publice;	<b>0%</b>
<b>Rezultate și beneficii estimate</b>	3 baze de ecoturism și agrement cu profil pescăresc amenajate; 1 unitate de acvacultură și/sau procesare modernizată cu facilități pentru turism piscicol; 2 unități de cazare cu funcțiuni turistice cu specific pescăresc amenajate; 2 unități de alimentație publică cu specific pescăresc amenajate; 1 traseu tematic amenajat;	
<b>Perioada de implementare</b>	2012-2015	

Nr. de proiecte estimate	Cost mediu estimat / proiect	Contribuție POP / proiect – valoare medie	Estimarea costului total pe	Contribuția POP – măsură	Contribuția privată
--------------------------	------------------------------	---	-----------------------------	--------------------------	---------------------

măsură					
<b>9</b>	<b>247.697,68</b>	<b>165.567,90</b>	<b>2.229.279,16</b>	<b>1.490.111,16</b>	<b>739.168</b>
<i>din care:</i>					
2	500.000	300.000	1.000.000	600.000	400.000
1	272.611,16	0	272.611,16	272.611,16	0
1	46.667	35.000	46.667	35.000	11.667
1	3.334	2.500	3.334	2.500	834
2	120.000	90.000	240.000	180.000	60.000
2	333.333,5	200.000	666.667	400.000	266.667